

Welchen Nutzen hat der durchführende Verein?

Der Verein kann mit einem Kinderaktionstag positive Werbung für sich machen, indem er eine umfassende Pressearbeit betreibt und die lokalen Medien von dieser attraktiven Veranstaltung für Kinder informiert und hier den Aspekt „Bewegung ist gut für die Gesundheit“ aufgreift.

Während des Kinderaktionstages können neue potentielle Mitglieder angesprochen werden, die noch in keinem Verein Mitglied sind und sich aufgrund eines solchen Kinderaktionstages für den Verein entscheiden. Wer einmal einem Verein beitrifft, der wird diesen nicht mehr so schnell wechseln.

Ein Kinderaktionstag wird sehr gerne von lokalen Unternehmen finanziell unterstützt, die auf diese Weise ihre soziale Verantwortung gegenüber der Gesellschaft demonstrieren und somit Imagewerbung betreiben können.

Zusätzlich können weitere Einnahmen durch den Verkauf von Speisen und Getränken am Veranstaltungstag erzielt werden.

Weiterführende Informationen zum SpoSpiTo-Kinderaktionstag

In allen Fragen rund um den SpoSpiTo-Kinderaktionstag stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Reinhard und Thomas Gansert

Auf der Ludwigshöhe 16
87437 Kempten

Telefon: 0831/51210-751
Telefax: 0831/51210-750
E-Mail: kontakt@spospito.de
Web: www.spospito.de



Information für Sportvereine

SpoSpiTo - bringt Kinder in Bewegung!



Ein Projekt zur Förderung der Bewegung



„Wem es gelingt, Menschen mit Körperübungen leuchtende Augen zu schenken, der tut Gutes auf dem Gebiet der Erziehung.“
(Pestalozzi)

Die Projektidee

Kinder wollen, sollen und müssen sich bewegen.

Vielseitige Bewegungserfahrungen unterstützen Kinder in ihrer gesunden Entwicklung und bilden die Basis für die Ausbildung körperlicher, geistiger und sozialer Kompetenzen.

Die Kinder sollen mit viel Freude, Motivation und Kreativität zur Bewegung motiviert werden.

Fakten und Ablauf

Es wird an einem Samstag bzw. Sonntag ein Sport- und Bewegungstag für Kinder im Alter von 4 bis 10 Jahren organisiert.

Ein Bewegungs- und Spieleparcours mit den unterschiedlichsten Großgeräten in der Sporthalle wird aufgebaut, so dass eine attraktive Abenteuerlandschaft entsteht.

Den Kindern werden Bewegungsmöglichkeiten aller Art wie Klettern, Springen, Schaukeln, Schwingen, Rollen, Balancieren, etc. angeboten, um ihren natürlichen Bewegungsdrang freien Lauf lassen zu können.



Ziele von SpoSpiTo

Den Kindern soll eine attraktive Veranstaltung angeboten werden.

Kinder sollen möglichst frühzeitig an ein regelmäßiges, gesundes und freudvolles Bewegungsverhalten herangeführt werden.

Dem Bewegungsmangel unserer Kinder soll entgegengewirkt werden, indem die Kinder zu mehr Bewegung animiert bzw. motiviert werden.

Die Kinder sollen ihrem Bewegungsdrang an dem Tag freien Lauf lassen können, nach dem Motto:

„Tollen, toben, spielen...“

Den Kindern soll die Möglichkeit geboten werden, die Geschicklichkeit und Bewegungsfähigkeit ihres Körpers zu trainieren.

Die Kinder sollen Spaß an der Bewegung haben und auf spielerische Weise für sportliche Aktivitäten begeistert werden.

Kinder sollen über gemachte, sprich bewegte Handlungsfähigkeit ein positives Selbstwertgefühl und Selbstbewusstsein entfalten.

Das Sozialverhalten unserer Kinder soll positiv beeinflusst werden (Kontakt und Auseinandersetzung mit Gleichaltrigen/wichtige Gemeinschaftserlebnisse unter Gleichaltrigen).

Der örtliche Sportverein soll für die Organisation der Veranstaltung Einnahmen erzielen.

Welche Aufgaben übernimmt SpoSpiTo?

SpoSpiTo übernimmt die Erstellung (nicht die Kosten) sämtlicher Werbe- und Organisationsmaterialien wie Ausschreibungsflyer, Ankündigungsplakat und Urkunden für die teilnehmenden Kinder.

SpoSpiTo errichtet zur besseren Planung der Veranstaltung eine Anmeldeplattform im Internet.

SpoSpiTo betreut und unterstützt den durchführenden Verein bei der Vorbereitung und Planung der Veranstaltung:

- Dem Verein werden Ideen und Anregungen zum Aufbau der Bewegungslandschaften gegeben.
- Der Verein erhält von SpoSpiTo einen Vorschlag für den Presstext.
- Ein Organisationshandbuch mit Checklisten wird dem durchführenden Verein zur Verfügung gestellt.
- SpoSpiTo gibt dem durchführenden Verein ein Vermarktungskonzept an die Hand, um lokale Unternehmen als Sponsoren für diese Veranstaltung zu gewinnen.

Ziel ist es, dem durchführenden Verein so viel Arbeit wie möglich im Vorfeld abzunehmen, damit er sich voll und ganz auf die Durchführung eines, für die Kinder, unvergesslichen Kinderaktionstages konzentrieren kann.

